

食卓を笑顔に、地域を豊かに。

CO・OP NET GUIDE

# コープネット案内

2014 - 2015



コープネット事業連合

ごあいさつ



コープネット事業連合  
理事長 赤松 光

1都7県の6会員生協合計の事業高は前年を超過し4,992億円、組合員数は420万人を超えました。昨年3月に誕生したコープみらいも順調なスタートの1年目となり、コープネットグループ全体の協同・連帯強化につながりました。

一部では景気回復と言われていますが、人口減少・東京一極集中・高齢化、世界的な食糧問題と輸入価格高騰、国内農業の自給力低下、消費税アップ、社会保障費のアップ、エネルギー問題、温暖化と異常気象問題など構造変化が続いており、先行きは予断を許しません。多くの消費者は不安感から節約志向を維持しています。

コープネットグループでは、ビジョン2025を策定しました。「食卓を笑顔に、地域を豊かに、誰からも頼られる生協へ。」をビジョンフレーズとし、事業革新と同時に社会課題の解決をめざしてまいります。

生活の変化に対応し、宅配では、週配達に加え毎日配達へのチャレンジ、店舗では新しいモデルへのチェンジなどを会員生協とともに進めてまいります。

商品分野では、「生協ならではの商品」の開発、買いやすい価格への対応をすすめてまいります。あわせて、食品の安全性の確保や持続可能な食料生産にむけた取り組み、地球温暖化防止など環境保全の取り組み、高齢者対応や、子育て支援、復興支援など地域の課題への取り組みを進めてまいります。

その他、世界的な紛争の拡大、集団的自衛権をはじめとする平和の問題、原発再稼働の動きなど、国の進路を左右する問題も進行中です。会員生協・組合員とともに議論を進め、社会への発信を続けてまいります。

事業の課題にせよ、地域の課題にせよ生協が単独で解決することはできません。消費者、生産者、地域、行政の皆様と手を取り合っていくことが必要不可欠です。「ともに」を合言葉に、皆様とともに今後とも歩んでいきたいと願っております。今後ともよろしくお願い申し上げます。

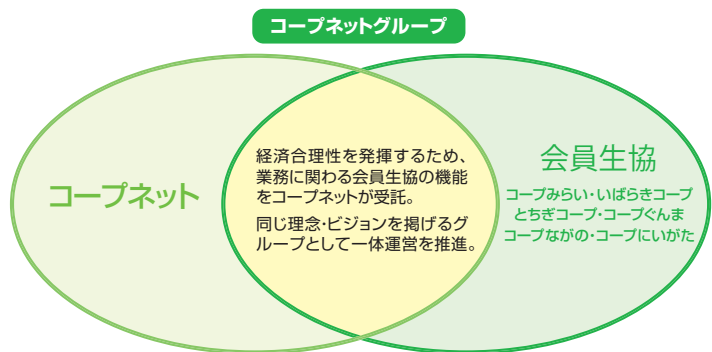
# 1都7県の生協・子会社による連合会

コープネット事業連合(略称:コープネット)は、会員生協(コープみらい・いばらきコープ・とちぎコープ・コープぐんま・コープながの・コープにいがた)とコープネットの子会社で構成する生協の連合会です。

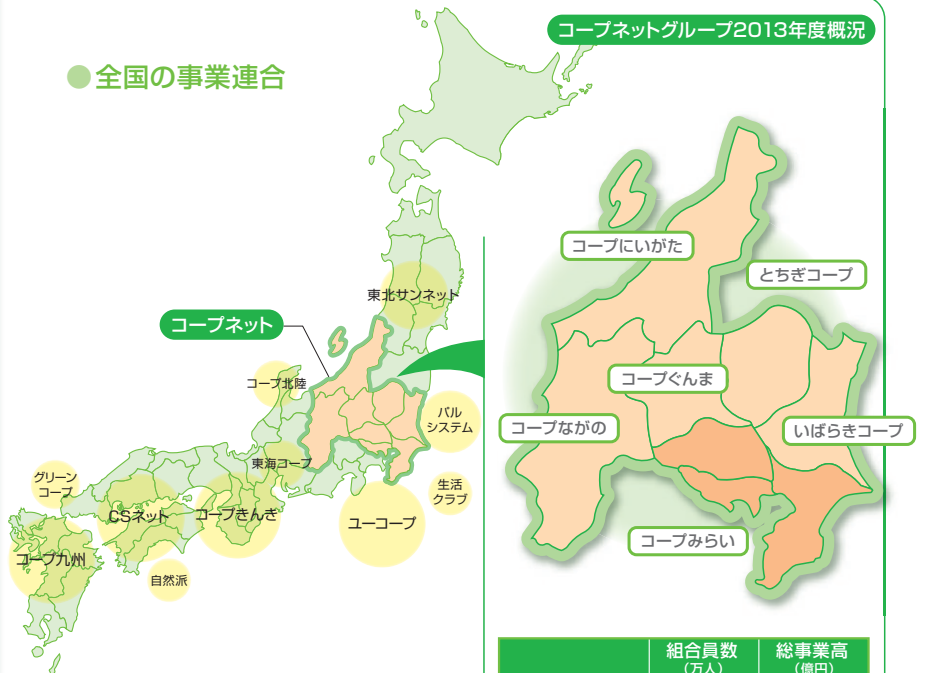
商品・物流・生産・システム・経理・人事教育などの共通基盤を整備し、コープデリ宅配・店舗・サービス事業などのチェーン本部機能を共同で作り上げています。

コープネットと会員生協・子会社は、コープネットグループとして同じ理念・ビジョンを掲げています。

2013年3月、ちばコープ、さいたまコープ、コープとうきょうの組織合同(合併)により、コープみらいがスタート。コープみらいを中核生協として、引き続きグループの協同連帯を強めていきます。



## ● 全国の事業連合



## コープ(生協)とは

コープとは英語の協同組合「Co-operative Union」の略です。農業協同組合や漁業協同組合などさまざまな協同組合がありますが、消費者の協同組合を生活協同組合(生協)と呼び、「コープ」とも呼ばれています。生協は、一人一人の消費者が「出資金」を出し、事業や活動の「運営」に参加し、「利用」する消費者の組織です。

	組合員数 (万人)	総事業高 (億円)
コープみらい	302.7	3629.6
いばらきコープ	31.7	364.6
とちぎコープ	23.2	253.5
コープぐんま	27.6	289.1
コープながの	26.4	350.9
コープにいがた	9.3	104.5
<b>合 計</b>	<b>421.1</b>	<b>4992.5</b>

- 総事業高 4992.5億円
- 組合員数 421.1万人
- 組合員組織率 25.2%
- 地域の配送センター数 120施設
- 店舗数 159店舗
- 福祉施設数 30施設
- 職員数 20,021人  
(正規4,383人、パート15,638人)

## コープネットグループ理念

# CO-OP

## ともに はぐくむ 暮らしと未来

私たちは、一人ひとりが手をとりあって、一つひとつの暮らしの願いを実現します。

私たちは、ものと心の豊かさが調和し、安心してらせるまちづくりに貢献します。

私たちは、人と自然が共生する社会と平和な未来を追求します。

## ビジョン2025 コープネットグループのめざす姿

ビジョンフレーズ

# 食卓を笑顔に、地域を豊かに、 誰からも頼られる生協へ。

食の安全と安心を第一に、コープデリ宅配事業と店舗事業を通して、食卓に笑顔をお届けし、

食の文化に関与している自覚を持ち、組合員の暮らしに生涯にわたって貢献します。

組合員の暮らしや地域社会で生まれた課題の解決に向けて、地域の団体・人とつながり、地域の多様性を認識し、

協同して各地域で多彩な取り組みを推進します。組合員は全世帯の半数を超えることをめざします。

時代を見据え、先進性を持ち、組合員に優しく地域を豊かにするコープとして、誰にも寄り添った生協となり、

地域から“身近に生協があって良かった”という“頼られる存在”をめざします。

私たちの連帯のレベルを高め、全国の生協や行政・諸団体と連帯・連携の輪を広げ、暮らしに関わる課題、環境・食料など

地球規模・国際的な取り組みを進め、未来の組合員につながる協同を育てていきます。

ビジョン実現のために、具体的な方向性として4つのプログラムを設定します

### プログラム ①

#### 誰もが利用しやすい 食を中心とした事業

私たちは、“食を中心とした事業”を幹として、暮らしを支える事業の枝をのばし、組合員一人ひとりの“現在と未来の暮らし”に、生涯にわたって貢献します。

### プログラム ②

#### “組合員の暮らし”と“地域”の ニーズを協同の力で実現

私たちは、事業と活動を通して組合員の暮らしと地域のニーズを行政・諸団体と協同し、実現していきます。

### プログラム ③

#### 連帯の推進

私たちは、コープネットグループ、都県および全国の生協との連帯をさらに推進していきます。

### プログラム ④

#### “人に優しく”、 “誇りが持てる”組織

私たちは、常に組合員の願いに応え、“人に優しく”、“誇りが持てる”組織づくりをめざします。

※2014年6月に、新しいビジョンを策定しました。

# 組合員の 願いに答える商品



「健康で安全に暮らしたい」という、全ての人に共通した願いの実現に向けて、毎日の食生活に貢献する事業を進めています。また、商品を通じた社会貢献活動を行っています。

## ふだんの暮らしに必要な商品を提供し、 毎日の暮らしに貢献します

食を中心とした組合員の暮らしのニーズに応えるため、商品は「安心」を土台として「おいしさ」「便利さ」「価格」を重視するとともに、世代・世帯構成・ライフスタイル・地域性に対応した品ぞろえを進めています。

商品が生産者から組合員の食卓にのぼるまでのつながり「フードチェーン」全体での総合的な取り組みを大切にしています。ステーキホルダーに安全性確保の取り組みを推進し、安全の全員リレーをサポートしています。



## 暮らしに役立つコープ商品

コープ商品は、日本生協連が中心になって開発する生協のプライベートブランド商品です。「安全性の確保」「品質の確かさ」「価格の安さ」を基本的価値に、組合員が利用し、意見を出し合い、学び合う中で育ってきました。



## 持続可能な食料生産と健康な暮らしの実現

コープネットでは、商品の提供をはじめ、たべる、たいせつ（食育）、むだをなくすなどの取り組みを通じて、食料自給力の向上と、消費者・組合員の食生活の見直しに向けた取り組みを進めています。

## 組合員・生産者とともに取り組む産直

組合員・生産者とともに「生産」と「消費」についての知識と理解を広げ、日本の農業や畜産業などの維持・発展に貢献する「産直」に取り組んでいます。

持続可能な環境保全型の農業を支援し、生産者や産地との交流を広げ、食生活と食べものを大切にする文化を確立します。

## 商品の利用を通じた社会貢献活動

コープネットでは、商品を通じた社会貢献活動に取り組んでいます。

### ●ハッピーミルクプロジェクト・シエラレオネ

コープマークの牛乳1本利用につき1円をユニセフに寄付し、アフリカ・シエラレオネの子どもたちに対する栄養プログラムを支援



©CO-OP NET

シエラレオネは、5歳未満児の死亡率が世界で最も高い国です（2014年3月現在）

### ●佐渡トキ応援お米プロジェクト

「CO・OP新潟佐渡コシヒカリ」1kg利用につき1円を「佐渡市トキ環境整備基金」に寄付し、トキの野生復帰と生態系保全を支援

### ●美ら島応援もずくプロジェクト

沖縄県伊平屋島産のもずく1点利用につき1円を「コープネット美ら島応援基金」に寄付し、島の環境保全活動などを支援

### ●お米育ち豚プロジェクト

輸入に頼っている飼料の一部を国産米（飼料米）に置き換えることで、休耕田の有効活用を促し、日本の米作りを応援



# おいしさと安心を、ほしいときにお届け。 —コープデリ宅配事業—

「コープデリ」の“デリ”とは、“デリシャス(おいしさ)”と“デリバリー(お届け)”。週に一度、自宅の玄関先まで、食品を中心に約3,000品目の商品をお届けしています。

週1回の配達、宅配事業を支える基盤として維持・発展させていながら、“ほしい商品を、ほしいときにお届けする”事業モデルにもチャレンジし、“宅配分野で「食のNo1」”になることを目指しています。また、インターネットの活用で、より便利で利用しやすい売場と仕組みを充実させていきます。

## 子育て世帯向けに手数料割引サービス

子育て中の家庭を応援するため、子どもが小学校に入学するまで利用いただける手数料割引サービスを実施しています。

## インターネットでさらに利用しやすく

コープデリのインターネット注文サイト「コープデリeフレンズ」は、2014年3月現在の利用者数が21.2万人。スマートフォンに対応した3種類の注文アプリも好評いただいています。



これまで「赤ちゃん割引」を実施してきましたが、2014年度、新たに「子育て割引」をスタートしました



週1回お届けしている商品案内  
「ハビ・デリ!」

## 週1回に加え、毎日の宅配を充実

高齢者向けに、夕食用の弁当宅配「コープデリの夕食宅配」を一部地域を除き展開しています。週5日の配達は高齢者とのコミュニケーションにもつながっています。

また、カット済み野菜、肉・魚、タレがセットになった、加熱するだけで簡単にメインのおかずが調理できる日替わり宅配サービス「そろってGood!」も地域限定で展開し、子育て中の方や忙しい方から好評をいただいています。

お弁当・カット済み食材といっしょにサラダやパン、牛乳などをお届けするサービスも行っています。

「そろってGood!」調理例  
ホクホクじゃがいものタンドリーチキン風



「そろってGood!」のお届け

食卓を笑顔に

# おいしさと安心を、うれしい価格で。 —店舗事業—

コープネットグループでは、1都6県\*で159店舗を展開し、「おいしさと安心を、うれしい価格で」お届けできる店づくりを進めています。「おいしさ」を前面に、品質の良さをアピールするとともに、価格の安さにもこだわります。

\*コープにいがたには店舗はありません（2014年7月1日現在）。

## SM店（スーパーマーケット）

コープ商品、産直商品を中心に、ふだんの食事からグレードや嗜好性などの要望にも対応できる品ぞろえをしています。商品の情報をわかりやすくお知らせし、おいしさ、安さ、買いやすさ、商品の品質管理のよさで地域一番をめざします。



## 小型店（ミニコープ）

小型店舗は、コープ商品、産直商品を中心に、毎日のくらしに必要な利用頻度の高い商品に絞り込んだ品ぞろえで、地域になくはないお店をめざしています。

## 「こだわり商品」「簡便商品」の販売を強化

一部店舗から、新たなモデル店舗の展開を進め、「おいしさ」「即食」「簡便」をテーマに、水産・畜産、惣菜売場での販売を強化しています。



店内で仕上げた自家製の干物



おかずを好きな量だけ選んで購入いただける「おかずバイキング」

## 福祉・保障・サービス事業

### 介護を中心とした高齢者の安心事業

“高齢者の安心事業”と位置付け、地域社会へ主体的に関わるスタンスを持ち、“安心してらせるまちづくり”の実現をめざしています。多くの会員生協で介護保険法に基づく居宅介護支援、訪問介護、通所介護などを展開しています。

### 共済を中心とした安心・助け合いの保障事業

共済を中心に、生命・医療保障分野で、組合員とその家族から一番選ばれる存在をめざしています。共済事業の他にも、保険商品の提供を含め、くらしの保障ニーズに対応することで、地域から頼りになる存在をめざしています。

## 地域を豊かに

コープネットグループは、行政・関係団体と連携し、「事業を通じた役割発揮」を進め、持続可能な社会を創ることに貢献します。

### 食・コミュニケーション

食の安全・安心を第一に、食卓を笑顔に、食と農業の将来に向けて組合員・消費者と生産者・メーカーが協同して食に関するコミュニケーションを進めます。



2013年度の産地・工場見学、生産者との交流・学習、農業体験には、子どもも含めて2万9千人の組合員が参加しました

### 子ども・みらい

子育て層の家族へ事業的な支援と子どもの未来を育む地域社会づくりに参加します。



乳幼児のお子さんを待つ家族が気軽に立ち寄れる「子育てひろば」を、各地で開催しています



コープみらい初のサービス付き高齢者向け住宅「コープみらいえ四街道」（千葉県四街道市）が2014年8月に開業

### くらしを支えるサービス事業

組合員のくらしをもっと楽しく快適にするサービス事業として、チケット、くらしのサービス（ハウスクリーニング、ふとん丸洗い・仕立て直しなどのくらしの役に立つサービス）、コープハウジング（リフォームなどの住まいに関するサービス）、コプセ（葬祭）の「4つの事業」をご案内しています。

### 高齢者・いきいき

地域に住んでいる高齢者が住んでよかったと思えるよう、介護事業の充実と、いきいきできる場を地域社会と協同して形成します。



買い物が困難な地域にお住まいの方へ向けたサービスとして、いばらきコープ、コープながの、コープみらいで移動店舗を実施しています

### 環境・エネルギー

地球環境保全の取り組みを地域社会の中で実現していきます。「低炭素社会」「循環型社会」「自然共生社会」の3つの視点で環境保全に取り組めます。



物流施設や店舗の屋などで、再生可能エネルギー設備の導入を行っています。写真はコープネット東金要冷蔵品センター（千葉県東金市）

## ● コープネット事業連合 プロフィール (2014年3月現在)

名称	生活協同組合連合会コープネット事業連合
略称	コープネット事業連合
住所	〒336-8526 埼玉県さいたま市南区根岸1-4-13 TEL.048-839-1371 (代表) FAX.048-839-1515
設立	1992年7月21日
理事長	赤松 光
会員生協	6会員 (会員組合員数合計421万人) コープみらい・いばらきコープ・とちぎコープ・コープぐんま・コープながの・コープにいがた
年間供給高	3,416.2億円 (会員生協への出荷高・2013年度)
経常剰余金	15.8億円 (2013年度)



コープネットグループの  
マスコットキャラクター、  
「ほべたん」

子会社	(株)コープサービス 〒336-0025 埼玉県さいたま市南区文蔵2-19-10 TEL.048-864-1810
	(株)コープネット保険センター 〒335-0004 埼玉県さいたま市南区南浦和3-35-4 TEL.048-711-2756
	協栄流通(株) 〒359-0013 埼玉県所沢市大字城1-1 TEL.04-2945-3671
	(株)コープネットフーズ 〒363-0002 埼玉県桶川市赤堀1-2 TEL.048-728-1649
	(株)協同開発 〒336-0018 埼玉県さいたま市南区根岸1-6-12 TEL.048-839-1603
	(株)コープワーキングサポート 〒359-0012 埼玉県所沢市坂之下166-3 TEL.04-2944-1085
コープネット酒類販売(株) 〒336-0024 埼玉県さいたま市南区根岸1-5-5 TEL.048-839-1792	

加盟団体 日本生活協同組合連合会

会員生協	生活協同組合コープみらい 〒336-8523 埼玉県さいたま市南区根岸1-5-5 TEL.048-864-1181 理事長 田井 修司
	いばらきコープ生活協同組合 〒319-0102 茨城県小美玉市西郷地1703 TEL.0299-48-3243 理事長 佐藤 洋一
	とちぎコープ生活協同組合 〒321-0195 栃木県宇都宮市川田町858 TEL.028-634-5115 理事長 古口 葉子
	生活協同組合コープぐんま 〒376-8523 群馬県桐生市相生町1-111 TEL.0277-52-7711 理事長 梅澤 義夫
	生活協同組合コープながの 〒388-8555 長野県長野市篠ノ井御幣川668 TEL.026-261-1200 理事長 上田 均
	生活協同組合コープにいがた 〒950-1194 新潟県新潟市西区山田2309-7 TEL.025-201-5550 理事長 小林 昭三

## ● 沿革

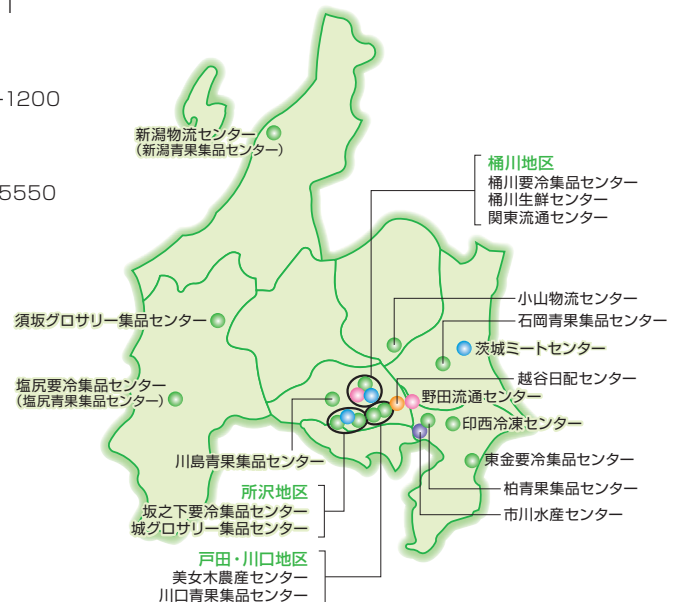
コープネット事業連合は1992年に設立。参加生協は、いばらきコープ、とちぎコープ、コープぐんま、ちばコープ\*1、さいたまコープ\*1の5生協でした。翌1993年、北関東協同センター\*\*2が、1999年にはコープとうきょう\*1が加入し、6生協1連合会を会員とする連合会となりました。

その後、2003年に北関東協同センターと合併、2005年にはコープながのが、2007年には市民生協にいがた(現コープにいがた)が加入。2014年6月、新たに「ビジョン2025」を策定しました。現在、1都7県6会員生協の連合会として運営しています。

- \*1 ちばコープ、さいたまコープ、コープとうきょうは、2013年3月に組織合同し、コープみらいになりました
- \*2 茨城・栃木・群馬各県の生協を中心とした生活協同組合連合会

## ● コープネット関係物流・生産施設配置図

- 集品センター ● 日配センター ● コープネットフーズ
- 日本生協連 ● (株)水産流通 (水産加工の業務委託)



## コープネット事業連合

食卓を笑顔に、地域を豊かに。

www.coopnet.jp



※このパンフレットは環境保全のため、FSCミックス認証紙と、環境に優しいベジタブルインキを使用しています。